



## ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR - ETP



### Unidade Requisitante

Secretaria Municipal de Educação, 31.106.911/0001-21



### Alinhamento com o Planejamento Anual

A necessidade objeto do presente estudo não possui previsão no plano de contratações anual da Organização.



### Equipe de Planejamento

Antônia Daniela Castro Araújo, Iury Guilherme Leão Marques, Daniel Martins de Oliveira Filho



### Problema Resumido

A Secretaria Municipal de Educação de Axixá do Tocantins enfrenta dificuldades na efetiva comunicação com a população, resultando em falta de informação sobre serviços, programas e ações públicas.

Em atendimento ao inciso I do art. 18 da Lei 14.133/2021, o presente instrumento caracteriza a primeira etapa do planejamento do processo de contratação e busca atender o interesse público envolvido e buscar a melhor solução para atendimento da necessidade aqui descrita.



## DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

A Secretaria Municipal de Educação de Axixá do Tocantins/TO enfrenta a necessidade de aprimorar sua comunicação social, a qual é essencial para garantir que informações relevantes sejam disseminadas de forma eficiente à população. O problema identificado se refere à carência de materiais informativos adequados e de qualidade, que tornem a comunicação mais acessível e abrangente, favorecendo a transparência das ações governamentais e a participação social.

A falta de materiais de comunicação impacta diretamente na capacidade da prefeitura de informar a comunidade sobre serviços públicos, campanhas educativas, eventos e outros temas de interesse coletivo. Essa deficiência não apenas limita o alcance das mensagens institucionais, mas também prejudica a construção de um diálogo efetivo entre a administração pública e os cidadãos, dificultando o envolvimento da sociedade nas decisões e atividades governamentais.

O atendimento a essa necessidade de confecção de material para comunicação social é fundamental para promover a cidadania ativa, uma vez que informações claras e bem elaboradas contribuem para a formação de uma população informada e participativa. Além disso, a melhoria na comunicação



institucional se alinha ao princípio da transparência, vital para consolidar a confiança da população nos órgãos públicos e em suas ações.

Por fim, a contratação desse serviço deve ser vista como um investimento estratégico no fortalecimento da relação entre a administração municipal e seus cidadãos, promovendo a inclusão social e o acesso à informação. Dessa maneira, fica evidente que a confecção de material para comunicação social é uma demanda urgente e necessária para a promoção do interesse público em Axixá do Tocantins.



## REQUISITOS DA FUTURA CONTRATAÇÃO

Para atender à necessidade da Secretaria Municipal de Educação de Axixá do Tocantins referente à contratação de empresa para a produção de conteúdo e gerenciamento de redes sociais, é essencial que os requisitos da futura contratação sejam claramente definidos. A seguir, apresentamos uma lista de requisitos indispensáveis que visam garantir o atendimento pleno das expectativas e necessidades da administração pública.

Requisitos para a contratação de empresa para produção de conteúdo e gerenciamento de redes sociais:

3. O gerenciamento das redes sociais deverá incluir a criação de conteúdo original, gráfico e audiovisual, respeitando a identidade visual da Prefeitura Municipal de Axixá do Tocantins.
4. A empresa deverá realizar monitoramento contínuo das redes sociais.
5. Os materiais produzidos deverão estar adequados às normas de acessibilidade, garantindo que todos os públicos possam compreender e interagir com o conteúdo.

Os requisitos acima estão formulados para assegurar que a solução contratada atenda plenamente a necessidade identificada e possibilitem a seleção da proposta mais vantajosa, garantindo uma competição justa e eficiente.



## SOLUÇÕES DISPONÍVEIS NO MERCADO

1. Plataforma de Gestão de Comunicação Pública

Vantagens:

- Custo: Investimento inicial em software, mas com possibilidade de redução de custos operacionais a longo prazo.
- Qualidade: Alta qualidade na entrega de informações, com atualização em tempo real e relatórios



analíticos.

- Flexibilidade: Permite integração com diferentes canais de comunicação (site oficial, redes sociais, aplicativos).
- Adaptabilidade: Pode ser customizada para atender às necessidades específicas da prefeitura.
- Manutenção: Suporte contínuo oferecido por fornecedores, garantindo a continuidade do serviço.
- Tempo de Implementação: Implementação rápida, variando de 1 a 3 meses, dependendo da complexidade.

Desvantagens:

- Custo: Custos recorrentes com licenças ou mensalidades podem impactar o orçamento municipal.
- Complexidade: Requer treinamento da equipe, o que pode aumentar o tempo de adaptação e gerar custos adicionais.
- Dependência de tecnologia: Funcionamento limitado sem acesso à internet ou a servidores online.

## 2. Aplicativo Móvel de Comunicação com a Comunidade

Vantagens:

- Custo: Maior viabilidade financeira considerando o aumento do uso de smartphones pela população.
- Qualidade: Informações acessíveis em tempo real diretamente na palma da mão dos cidadãos.
- Flexibilidade: Possibilidade de enviar notificações push sobre eventos e atualizações relevantes.
- Engajamento: Melhora a interação entre a população e a prefeitura.

Desvantagens:

- Manutenção: Necessidade de manutenção contínua para garantir compatibilidade com atualizações de sistemas operacionais móveis.
- Desenvolvimento: Custo inicial elevado para desenvolvimento e design do aplicativo.
- Acesso limitado: Não atinge cidadãos sem smartphone ou familiaridade tecnológica suficiente.

## 3. Redes Sociais como Canal de Comunicação

Vantagens:

- Custo: Baixo custo de implementação e operação, pois as plataformas são geralmente gratuitas.
- Alcance: Grande potencial de alcance, uma vez que muitos cidadãos já utilizam redes sociais.
- Interatividade: Facilita a interação e feedback imediato da população.

Desvantagens:

- Controle de Informação: Dificuldade em controlar a disseminação de informações incorretas ou fake news.
- Efetividade: O engajamento pode ser irregular e dependente das dinâmicas das plataformas sociais.
- Recursos Humanos: Necessidade de equipe dedicada para gerenciar as contas, responder interações e moderar comentários.

## 4. Campanhas de Comunicação Tradicional



Vantagens:

- Abrangência: Atinge diversos segmentos da população, incluindo aqueles que não têm acesso digital.
- Personalização: Campanhas podem ser adaptadas a contextos e eventos locais específicos.
- Visibilidade: Materiais impressos, como folhetos e banners, podem alcançar áreas onde a comunicação digital não é viável.

Desvantagens:

- Custo: Elevados custos com impressão, distribuição e mídia, se forem utilizadas campanhas publicitárias em rádio ou TV.
- Eficiência: Mensagens podem ficar desatualizadas rapidamente, dependendo da circulação do material.
- Dificuldade de Mensuração: É complicado avaliar a efetividade das campanhas tradicionais em termos de alcance e impacto.

5. Painéis de Informações em Locais Públicos

Vantagens:

- Visibilidade: Oferece informação visível a qualquer cidadão ao passar pelos locais estratégicos.
- Atualização: Informações podem ser facilmente atualizadas, especialmente em painéis digitais.
- Impacto Visual: Atração visual pode captar a atenção da população.

Desvantagens:

- Custo: Alto custo de instalação e manutenção, especialmente para painéis eletrônicos.
- Localização: Eficácia depende da escolha dos locais de instalação.
- Falta de Interatividade: Painéis informativos estáticos não oferecem interação direta com a população.

Análise

Comparativa:

- Plataforma de Gestão de Comunicação Pública: Melhor custo-benefício a médio/longo prazo, boa qualidade e flexibilidade, mas requer investimento inicial significativo e treinamento.
- Aplicativo Móvel: Oferece alta qualidade e engajamento, porém o desenvolvimento pode ser custoso e necessita de manutenção constante.
- Redes Sociais: Excelente na interação e custo baixo, mas apresenta riscos relacionados ao controle da informação e exige dedicação para manter a qualidade do conteúdo.
- Campanhas Tradicionais: Boa abrangência, acessível a todos os públicos, mas custos altos e dificuldade de mensuração da eficácia reduzem sua atratividade.
- Painéis de Informações: Alto impacto visual e fácil atualização, porém a necessidade de manutenção e custos elevados limitam sua viabilidade.



A escolha da solução ideal deve considerar o perfil da população de Axixá do Tocantins, as capacidades orçamentárias e a infraestrutura disponível, além do objetivo de melhorar a comunicação efetiva com os cidadãos.



## DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO ESCOLHIDA COMO UM TODO

A escolha das redes sociais como canal de comunicação para a Secretaria Municipal de Educação de Axixá do Tocantins é justificada por uma série de aspectos técnicos, operacionais e econômicos que refletem uma solução inovadora e eficaz para o problema identificado.

Os aspectos técnicos relacionados à implementação de redes sociais incluem seu elevado desempenho na disseminação de informações em tempo real. Plataformas como Facebook, Instagram e Twitter permitem que a prefeitura alcance um grande número de cidadãos rapidamente, superando barreiras geográficas e horários restritos. Além disso, essas plataformas são compatíveis com dispositivos móveis, que representam a principal forma de acesso à internet para a população, garantindo que as informações cheguem a mais usuários de maneira eficaz. A facilidade de implementação é outro ponto crucial; as redes sociais requerem apenas uma conexão à internet e conhecimento básico em gerenciamento de mídia social, permitindo que a equipe da prefeitura inicie a comunicação sem a necessidade de infraestrutura complexa ou dispendiosa.

Do ponto de vista operacional, as redes sociais oferecem benefícios significativos em termos de manutenção e suporte. Após a criação das contas institucionais nas diversas plataformas, o custo de manutenção é relativamente baixo comparado a outros canais de informação. Ademais, há uma abundância de recursos online e comunidades dedicadas ao apoio em gestão de redes sociais, facilitando o treinamento contínuo da equipe responsável pela comunicação. A escalabilidade da solução também deve ser destacada. À medida que a população de Axixá do Tocantins cresce ou muda suas necessidades informativas, a prefeitura pode facilmente adaptar suas estratégias de comunicação, criando campanhas específicas e direcionadas sem grandes investimentos adicionais.

No que diz respeito aos benefícios econômicos, a recriação da comunicação entre a prefeitura e a população através de redes sociais apresenta um excelente custo-benefício. O investimento inicial para estabelecer uma presença digital é relativamente modesto, compreendendo principalmente a alocação de pessoal e recursos para a criação de conteúdo. Em contrapartida, o retorno esperado é multifacetado: melhora da imagem institucional, aumento da participação cidadã, maior transparência na administração pública e redução de gastos com impressos e outras formas tradicionais de comunicação. Ao facilitar o acesso à informação sobre serviços e programas municipais, a prefeitura pode tanto aumentar a satisfação dos cidadãos quanto promover um ambiente mais participativo, onde os moradores se sintam ouvidos e engajados nas atividades governamentais.

Adicionalmente, cabe ressaltar que as redes sociais possibilitam um feedback quase instantâneo da população, permitindo à Prefeitura Municipal ajustar suas estratégias e respostas de acordo com os anseios e necessidades dos cidadãos. Essa interação não somente reforça a democracia local, mas



ESTADO DO TOCANTINS  
PREFEITURA MUNICIPAL DE AXIXÁ DO TOCANTINS  
SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO



também impulsiona iniciativas de co-criação de políticas públicas, onde a população pode colaborar ativamente no processo decisório, promovendo uma gestão pública mais ágil e responsiva.

Portanto, a adoção das redes sociais como canal de comunicação representa uma abordagem moderna e eficiente para enfrentar as dificuldades de comunicação enfrentadas pela Secretaria Municipal de Educação, integrando tecnologia, economia e práticas colaborativas em benefício do interesse público.



**QUANTITATIVOS E VALORES**

ITEM	DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS	UNID	QT	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL.
1	Produção de vídeo documentário de até 15 min	Serviços	1	R\$ 3.850,00	R\$ 3.850,00
2	Gravações de imagens em vídeos e fotografias aérea via drone	Serviços	8	R\$ 995,00	R\$ 7.960,00
3	Elaboração de banner digital	Serviços	25	R\$ 66,67	R\$ 1.666,67
4	Produção de vídeo institucional de até 5 min	Serviços	6	R\$ 746,67	R\$ 4.480,00
5	Edição de video	Serviços	6	R\$ 327,33	R\$ 1.964,00
6	Até 2 horas de cobertura de eventos com fotos	Serviços	8	R\$ 325,00	R\$ 2.600,00
7	Até 2 horas de cobertura de eventos com gravações em vídeo sem edição	Serviços	8	R\$ 468,33	R\$ 3.746,67
8	Diagramação de infomativos	Serviços	3	R\$ 713,33	R\$ 2.140,00
9	Artes gráficas para impressão	Serviços	3	R\$ 172,00	R\$ 516,00
10	Treinamento sobre artes/pinturas e softs/3h	Serviços	2	R\$ 1.171,67	R\$ 2.343,33
11	Confecção de quadros oficiais p/ parede	Serviços	2	R\$ 490,00	R\$ 980,00



ESTADO DO TOCANTINS  
PREFEITURA MUNICIPAL DE AXIXÁ DO TOCANTINS  
SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO



12	Elaboração de materiais publicitários da secretária	Serviços	4	R\$ 276,00	R\$ 1.104,00
13	Placa de homenagem/honra/titulo	Serviços	3	R\$ 580,00	R\$ 1.740,00
14	Confecção e instalação de placa. colorido. de material acrílico 4mm, duas camadas de adesivo	Serviços	3	R\$ 610,00	R\$ 1.830,00
				TOTAL GERAL R\$	<b>36.920,67</b>



#### PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

A contratação não será parcelada.

A contratação não será parcelada, uma vez que a efetiva comunicação com a população requer uma solução integrada e contínua. O uso de redes sociais como canal de comunicação exige um investimento inicial significativo para desenvolvimento, implementação e manutenção da plataforma. Se a contratação fosse parcelada, haveria o risco de fragmentação da execução dos serviços, o que poderia comprometer a consistência das informações divulgadas e a interação com a comunidade. A comunicação pública deve ser rápida e responsiva, e um processo fragmentado poderia levar a atrasos e descoordenação.



#### RESULTADOS PRETENDIDOS

A contratação de uma empresa para a confecção de material digital para comunicação social representa uma solução estratégica para a Prefeitura Municipal de Axixá do Tocantins, com foco na melhoria da comunicação com a população. A economicidade desta abordagem se evidencia pela relação custo-benefício favorável que proporciona. Ao optar por materiais digitais, a prefeitura se beneficia da redução dos custos de impressão e distribuição física, além de possibilitar atualizações em tempo real, evitando gastos desnecessários com reimpressões.

Além disso, a produção de conteúdo digital permite uma maior disseminação da informação através de canais como redes sociais, sites institucionais e aplicativos móveis, alcançando um número maior de cidadãos de forma rápida e eficiente. Essa ampliação do alcance maximiza a comunicação e engajamento da população nos programas e serviços oferecidos, otimizando o investimento realizado.



## PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS

É necessária a articulação com outras secretarias e órgãos municipais, promovendo um fluxo contínuo de informações e garantindo que o conteúdo gerado seja coerente e integrado com as ações da administração pública. Essa colaboração pode ser formalizada através de reuniões periódicas, onde serão discutidas as demandas de comunicação e ajustados os conteúdos a serem produzidos.



## CONTRATAÇÕES CORRELATAS

Não há contratações correlatas



## IMPACTOS AMBIENTAIS

Na contratação de uma empresa para a confecção de material digital e físico para comunicação social, é essencial identificar os possíveis impactos ambientais desta ação e propor medidas mitigadoras eficazes.

Um dos principais impactos ambientais associados à produção de materiais físicos é a geração de resíduos. O uso de insumos pode resultar em grandes volumes de desperdício durante o processo de impressão e acabamento. Para mitigar esse impacto, recomenda-se a utilização de material reciclado. Além disso, a empresa contratada deve ser incentivada a implementar práticas de impressão sob demanda, evitando assim a sobreprodução e o estoque excessivo de materiais impressos.

Além disso, ao criar materiais digitais, como aplicativos ou websites, é possível reduzir o uso de recursos físicos. É necessário garantir que essas plataformas digitais sejam otimizadas para consumir menos energia e para funcionar em dispositivos que estão em amplo uso, minimizando a necessidade de equipamentos de alta potência.

Por fim, as ações de comunicação devem incluir diretrizes claras sobre a absorção de práticas sustentáveis e a promoção de um padrão ambiental responsável. Isso inclui informações sobre a importância do uso consciente dos recursos naturais e como a população pode participar da reciclagem e do descarte correto dos materiais usados. Com isso, busca-se não apenas o cumprimento das metas de comunicação, mas também a construção de uma consciência coletiva sobre a preservação ambiental.



## CONCLUSÃO





ESTADO DO TOCANTINS  
PREFEITURA MUNICIPAL DE AXIXÁ DO TOCANTINS  
SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO



As análises iniciais demonstraram que a contratação da solução aqui referida é viável e tecnicamente indispensável. Portanto, com base no que foi apresentado, podemos DECLARAR que a contratação em questão é **PLENAMENTE VIÁVEL**.

Axixá do Tocantins - TO, 16 de Outubro de 2024

---

Daniel Martins de Oliveira Filho  
Integrante Administrativo