



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR - ETP



Unidade Requisitante

Secretaria Municipal de Assistência Social, 20.654.049/0001-97



Alinhamento com o Planejamento Anual

A necessidade objeto do presente estudo não possui previsão no plano de contratações anual da Organização.



Equipe de Planejamento

Jacira Dias Costa, Iury Guilherme Leão Marques, Daniel Martins de Oliveira Filho



Problema Resumido

A Secretaria Municipal de Assistência Social de Axixá do Tocantins enfrenta dificuldades na efetiva comunicação com a população, resultando em falta de informação sobre serviços, programas e ações públicas.

Em atendimento ao inciso I do art. 18 da Lei 14.133/2021, o presente instrumento caracteriza a primeira etapa do planejamento do processo de contratação e busca atender o interesse público envolvido e buscar a melhor solução para atendimento da necessidade aqui descrita.



DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

A Secretaria Municipal de Assistência Social de Axixá do Tocantins/TO enfrenta a necessidade de aprimorar sua comunicação social, a qual é essencial para garantir que informações relevantes sejam disseminadas de forma eficiente à população. O problema identificado se refere à carência de materiais informativos adequados e de qualidade, que tornem a comunicação mais acessível e abrangente, favorecendo a transparência das ações governamentais e a participação social.

A falta de materiais de comunicação impacta diretamente na capacidade da prefeitura de informar a comunidade sobre serviços públicos, campanhas educativas, eventos e outros temas de interesse coletivo. Essa deficiência não apenas limita o alcance das mensagens institucionais, mas também prejudica a construção de um diálogo efetivo entre a administração pública e os cidadãos, dificultando o envolvimento da sociedade nas decisões e atividades governamentais.

O atendimento a essa necessidade de confecção de material para comunicação social é fundamental para promover a cidadania ativa, uma vez que informações claras e bem elaboradas contribuem para a formação de uma população informada e participativa. Além disso, a melhoria na comunicação



institucional se alinha ao princípio da transparência, vital para consolidar a confiança da população nos órgãos públicos e em suas ações.

Por fim, a contratação desse serviço deve ser vista como um investimento estratégico no fortalecimento da relação entre a administração municipal e seus cidadãos, promovendo a inclusão social e o acesso à informação. Dessa maneira, fica evidente que a confecção de material para comunicação social é uma demanda urgente e necessária para a promoção do interesse público em Axixá do Tocantins.



REQUISITOS DA FUTURA CONTRATAÇÃO

Para atender à necessidade da A Secretaria Municipal de Assistência Social de Axixá do Tocantins referente à contratação de empresa para a produção de conteúdo e gerenciamento de redes sociais, é essencial que os requisitos da futura contratação sejam claramente definidos. A seguir, apresentamos uma lista de requisitos indispensáveis que visam garantir o atendimento pleno das expectativas e necessidades da administração pública.

Requisitos para a contratação de empresa para produção de conteúdo e gerenciamento de redes sociais:

3. O gerenciamento das redes sociais deverá incluir a criação de conteúdo original, gráfico e audiovisual, respeitando a identidade visual da Prefeitura Municipal de Axixá do Tocantins.
4. A empresa deverá realizar monitoramento contínuo das redes sociais.
5. Os materiais produzidos deverão estar adequados às normas de acessibilidade, garantindo que todos os públicos possam compreender e interagir com o conteúdo.

Os requisitos acima estão formulados para assegurar que a solução contratada atenda plenamente a necessidade identificada e possibilitem a seleção da proposta mais vantajosa, garantindo uma competição justa e eficiente.



SOLUÇÕES DISPONÍVEIS NO MERCADO

1. Plataforma de Gestão de Comunicação Pública

Vantagens:

- Custo: Investimento inicial em software, mas com possibilidade de redução de custos operacionais a longo prazo.
- Qualidade: Alta qualidade na entrega de informações, com atualização em tempo real e relatórios



analíticos.

- Flexibilidade: Permite integração com diferentes canais de comunicação (site oficial, redes sociais, aplicativos).
- Adaptabilidade: Pode ser customizada para atender às necessidades específicas da prefeitura.
- Manutenção: Suporte contínuo oferecido por fornecedores, garantindo a continuidade do serviço.
- Tempo de Implementação: Implementação rápida, variando de 1 a 3 meses, dependendo da complexidade.

Desvantagens:

- Custo: Custos recorrentes com licenças ou mensalidades podem impactar o orçamento municipal.
- Complexidade: Requer treinamento da equipe, o que pode aumentar o tempo de adaptação e gerar custos adicionais.
- Dependência de tecnologia: Funcionamento limitado sem acesso à internet ou a servidores online.

2. Aplicativo Móvel de Comunicação com a Comunidade

Vantagens:

- Custo: Maior viabilidade financeira considerando o aumento do uso de smartphones pela população.
- Qualidade: Informações acessíveis em tempo real diretamente na palma da mão dos cidadãos.
- Flexibilidade: Possibilidade de enviar notificações push sobre eventos e atualizações relevantes.
- Engajamento: Melhora a interação entre a população e a prefeitura.

Desvantagens:

- Manutenção: Necessidade de manutenção contínua para garantir compatibilidade com atualizações de sistemas operacionais móveis.
- Desenvolvimento: Custo inicial elevado para desenvolvimento e design do aplicativo.
- Acesso limitado: Não atinge cidadãos sem smartphone ou familiaridade tecnológica suficiente.

3. Redes Sociais como Canal de Comunicação

Vantagens:

- Custo: Baixo custo de implementação e operação, pois as plataformas são geralmente gratuitas.
- Alcance: Grande potencial de alcance, uma vez que muitos cidadãos já utilizam redes sociais.
- Interatividade: Facilita a interação e feedback imediato da população.

Desvantagens:

- Controle de Informação: Dificuldade em controlar a disseminação de informações incorretas ou fake news.
- Efetividade: O engajamento pode ser irregular e dependente das dinâmicas das plataformas sociais.
- Recursos Humanos: Necessidade de equipe dedicada para gerenciar as contas, responder interações e moderar comentários.

4. Campanhas de Comunicação Tradicional



Vantagens:

- Abrangência: Atinge diversos segmentos da população, incluindo aqueles que não têm acesso digital.
- Personalização: Campanhas podem ser adaptadas a contextos e eventos locais específicos.
- Visibilidade: Materiais impressos, como folhetos e banners, podem alcançar áreas onde a comunicação digital não é viável.

Desvantagens:

- Custo: Elevados custos com impressão, distribuição e mídia, se forem utilizadas campanhas publicitárias em rádio ou TV.
- Eficiência: Mensagens podem ficar desatualizadas rapidamente, dependendo da circulação do material.
- Dificuldade de Mensuração: É complicado avaliar a efetividade das campanhas tradicionais em termos de alcance e impacto.

5. Painéis de Informações em Locais Públicos

Vantagens:

- Visibilidade: Oferece informação visível a qualquer cidadão ao passar pelos locais estratégicos.
- Atualização: Informações podem ser facilmente atualizadas, especialmente em painéis digitais.
- Impacto Visual: Atração visual pode captar a atenção da população.

Desvantagens:

- Custo: Alto custo de instalação e manutenção, especialmente para painéis eletrônicos.
- Localização: Eficácia depende da escolha dos locais de instalação.
- Falta de Interatividade: Painéis informativos estáticos não oferecem interação direta com a população.

Análise

Comparativa:

- Plataforma de Gestão de Comunicação Pública: Melhor custo-benefício a médio/longo prazo, boa qualidade e flexibilidade, mas requer investimento inicial significativo e treinamento.
- Aplicativo Móvel: Oferece alta qualidade e engajamento, porém o desenvolvimento pode ser custoso e necessita de manutenção constante.
- Redes Sociais: Excelente na interação e custo baixo, mas apresenta riscos relacionados ao controle da informação e exige dedicação para manter a qualidade do conteúdo.
- Campanhas Tradicionais: Boa abrangência, acessível a todos os públicos, mas custos altos e dificuldade de mensuração da eficácia reduzem sua atratividade.
- Painéis de Informações: Alto impacto visual e fácil atualização, porém a necessidade de manutenção e custos elevados limitam sua viabilidade.



A escolha da solução ideal deve considerar o perfil da população de Axixá do Tocantins, as capacidades orçamentárias e a infraestrutura disponível, além do objetivo de melhorar a comunicação efetiva com os cidadãos.



DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO ESCOLHIDA COMO UM TODO

A escolha das redes sociais como canal de comunicação para a Prefeitura Municipal de Axixá do Tocantins é justificada por uma série de aspectos técnicos, operacionais e econômicos que refletem uma solução inovadora e eficaz para o problema identificado.

Os aspectos técnicos relacionados à implementação de redes sociais incluem seu elevado desempenho na disseminação de informações em tempo real. Plataformas como Facebook, Instagram e Twitter permitem que a prefeitura alcance um grande número de cidadãos rapidamente, superando barreiras geográficas e horários restritos. Além disso, essas plataformas são compatíveis com dispositivos móveis, que representam a principal forma de acesso à internet para a população, garantindo que as informações cheguem a mais usuários de maneira eficaz. A facilidade de implementação é outro ponto crucial; as redes sociais requerem apenas uma conexão à internet e conhecimento básico em gerenciamento de mídia social, permitindo que a equipe da prefeitura inicie a comunicação sem a necessidade de infraestrutura complexa ou dispendiosa.

Do ponto de vista operacional, as redes sociais oferecem benefícios significativos em termos de manutenção e suporte. Após a criação das contas institucionais nas diversas plataformas, o custo de manutenção é relativamente baixo comparado a outros canais de informação. Ademais, há uma abundância de recursos online e comunidades dedicadas ao apoio em gestão de redes sociais, facilitando o treinamento contínuo da equipe responsável pela comunicação. A escalabilidade da solução também deve ser destacada. À medida que a população de Axixá do Tocantins cresce ou muda suas necessidades informativas, a prefeitura pode facilmente adaptar suas estratégias de comunicação, criando campanhas específicas e direcionadas sem grandes investimentos adicionais.

No que diz respeito aos benefícios econômicos, a recriação da comunicação entre a prefeitura e a população através de redes sociais apresenta um excelente custo-benefício. O investimento inicial para estabelecer uma presença digital é relativamente modesto, compreendendo principalmente a alocação de pessoal e recursos para a criação de conteúdo. Em contrapartida, o retorno esperado é multifacetado: melhora da imagem institucional, aumento da participação cidadã, maior transparência na administração pública e redução de gastos com impressos e outras formas tradicionais de comunicação. Ao facilitar o acesso à informação sobre serviços e programas municipais, a prefeitura pode tanto aumentar a satisfação dos cidadãos quanto promover um ambiente mais participativo, onde os moradores se sintam ouvidos e engajados nas atividades governamentais.

Adicionalmente, cabe ressaltar que as redes sociais possibilitam um feedback quase instantâneo da população, permitindo à Prefeitura Municipal ajustar suas estratégias e respostas de acordo com os anseios e necessidades dos cidadãos. Essa interação não somente reforça a democracia local, mas



também impulsiona iniciativas de co-criação de políticas públicas, onde a população pode colaborar ativamente no processo decisório, promovendo uma gestão pública mais ágil e responsiva.

Portanto, a adoção das redes sociais como canal de comunicação representa uma abordagem moderna e eficiente para enfrentar as dificuldades de comunicação enfrentadas pela Prefeitura Municipal de Axixá do Tocantins, integrando tecnologia, economia e práticas colaborativas em benefício do interesse público.



QUANTITATIVOS E VALORES

ITEM	DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS	UNID	QT	VALOR UNT.	VALOR TOTAL.
1	Produção de vídeo documentário de até 15 min	Serviços	1	R\$ 3.850,00	R\$ 3.850,00
2	Gravações de imagens em vídeos e fotografias aérea via drone	Serviços	5	R\$ 995,00	R\$ 4.975,00
3	Elaboração de banner digital	serviços	20	R\$ 66,67	R\$ 1.333,33
4	Produção de vídeo institucional de até 5 min	Serviços	6	R\$ 748,33	R\$ 4.490,00
5	Edição de video	Serviços	6	R\$ 327,33	R\$ 1.964,00
6	Até 2 horas de cobertura de eventos com fotos	Serviços	8	R\$ 325,00	R\$ 2.600,00
7	Até 2 horas de cobertura de eventos com gravações em vídeo sem edição	Serviços	8	R\$ 468,33	R\$ 3.746,67
8	Diagramação de infomativos	Serviços	2	R\$ 713,33	R\$ 1.426,67
10	Artes gráficas para impressão	Serviços	3	R\$ 172,00	R\$ 516,00
11	Treinamento sobre artes/softs/3h	Serviços	2	R\$ 1.171,67	R\$ 2.343,33



ESTADO DO TOCANTINS
PREFEITURA MUNICIPAL DE AXIXÁ DO TOCANTINS
SECRETARIA MUNICIPAL DE ASSISTÊNCIA SOCIAL



12	Elaboração de textos jornalísticos para mídias sociais e sites	Serviços	6	R\$ 48,00	R\$ 288,00
13	Confecção de quadros oficiais p/ parede	Serviços	3	R\$ 490,00	R\$ 1.470,00
15	Elaboração de materiais publicitários da secretária	Serviços	4	R\$ 276,00	R\$ 1.104,00
16	Placa de homenagem/honra/titulo	Serviços	4	R\$ 580,00	R\$ 2.320,00
17	Confecção e instalação de placa. colorido. de material acrílico 4mm, duas camadas de adesivo	Serviços	3	R\$ 610,00	R\$ 1.830,00
18	Elaboração de projeto gráfico	Serviços	3	R\$ 303,33	R\$ 910,00
				TOTAL GERAL	R\$ 35.167,00



PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

A contratação não será parcelada.

A contratação não será parcelada, uma vez que a efetiva comunicação com a população requer uma solução integrada e contínua. O uso de redes sociais como canal de comunicação exige um investimento inicial significativo para desenvolvimento, implementação e manutenção da plataforma. Se a contratação fosse parcelada, haveria o risco de fragmentação da execução dos serviços, o que poderia comprometer a consistência das informações divulgadas e a interação com a comunidade. A comunicação pública deve ser rápida e responsiva, e um processo fragmentado poderia levar a atrasos e descoordenação.



RESULTADOS PRETENDIDOS

A contratação de uma empresa para a confecção de material digital para comunicação social representa uma solução estratégica para a Prefeitura Municipal de Axixá do Tocantins, com foco na melhoria da comunicação com a população. A economicidade desta abordagem se evidencia pela relação custo-benefício favorável que proporciona. Ao optar por materiais digitais, a prefeitura se beneficia da redução dos custos de impressão e distribuição física, além de possibilitar atualizações em tempo real, evitando gastos desnecessários com reimpressões.



Além disso, a produção de conteúdo digital permite uma maior disseminação da informação através de canais como redes sociais, sites institucionais e aplicativos móveis, alcançando um número maior de cidadãos de forma rápida e eficiente. Essa ampliação do alcance maximiza a comunicação e engajamento da população nos programas e serviços oferecidos, otimizando o investimento realizado.



PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS

É necessária a articulação com outras secretarias e órgãos municipais, promovendo um fluxo contínuo de informações e garantindo que o conteúdo gerado seja coerente e integrado com as ações da administração pública. Essa colaboração pode ser formalizada através de reuniões periódicas, onde serão discutidas as demandas de comunicação e ajustados os conteúdos a serem produzidos.



CONTRATAÇÕES CORRELATAS

Não há contratações correlatas



IMPACTOS AMBIENTAIS

Na contratação de uma empresa para a confecção de material digital e físico para comunicação social, é essencial identificar os possíveis impactos ambientais desta ação e propor medidas mitigadoras eficazes.

Um dos principais impactos ambientais associados à produção de materiais físicos é a geração de resíduos. O uso de insumos pode resultar em grandes volumes de desperdício durante o processo de impressão e acabamento. Para mitigar esse impacto, recomenda-se a utilização de material reciclado. Além disso, a empresa contratada deve ser incentivada a implementar práticas de impressão sob demanda, evitando assim a sobreprodução e o estoque excessivo de materiais impressos.

Além disso, ao criar materiais digitais, como aplicativos ou websites, é possível reduzir o uso de recursos físicos. É necessário garantir que essas plataformas digitais sejam otimizadas para consumir menos energia e para funcionar em dispositivos que estão em amplo uso, minimizando a necessidade de equipamentos de alta potência.

Por fim, as ações de comunicação devem incluir diretrizes claras sobre a absorção de práticas sustentáveis e a promoção de um padrão ambiental responsável. Isso inclui informações sobre a importância do uso consciente dos recursos naturais e como a população pode participar da reciclagem e do descarte correto dos materiais usados. Com isso, busca-se não apenas o cumprimento das metas



de comunicação, mas também a construção de uma consciência coletiva sobre a preservação ambiental.



CONCLUSÃO

As análises iniciais demonstraram que a contratação da solução aqui referida é viável e tecnicamente indispensável. Portanto, com base no que foi apresentado, podemos DECLARAR que a contratação em questão é **PLENAMENTE VIÁVEL**.

Axixá do Tocantins - TO, 16 de Outubro de 2024

Daniel Martins de Oliveira Filho
Integrante Administrativo